



LA RASSEGNA SI
PROPONE COME
PUNTO
DI INCONTRO
FRA LE NOVEMILA
IMPRESE DEL
COMPARTO EDILE
BRESCIANO

QUINTA FIERA DELL'EDILIZIA, IDEE E PROGRAMMI NUOVI DAL 29 APRILE AL 2 MAGGIO

E' in programma dal 29 aprile al 2 maggio, nel quartiere fieristico di Brescia, la quinta edizione della Fiera dell'Edilizia. L'edizione 2004 è quella della svolta: nata per soddisfare le necessità del sistema edile bresciano - forte di 9 mila imprese attive - e di un pubblico sempre molto attento al comparto degli accessori per la casa, la Fiera dell'Edilizia ora ha il "dovere" di crescere ancora. Lo deve fare per vincere la concorrenza di altre iniziative, ma anche perché le potenzialità sono state ampiamente dimostrate negli anni scorsi.

La quinta edizione, quindi, si presenta al grande pubblico degli operatori ed alle migliaia di potenziali visitatori con una veste rinnovata, a partire dalla proprietà del marchio e dalla conseguente gestione. Dalla società fondatrice, infatti, la rassegna passa in consegna all'Immobiliare Fiera, che la organizza attraverso Brescia-Expo, con il dichiarato obiettivo non solo di farla crescere, ma di farla diventare più che esaustiva nei confronti di un pubblico non solo diffuso (è visitata anche dai non addetti ai lavori), ma anche e in particolari dei tecnici e degli addetti d'impresa. I numeri sui quali basare un ulteriore step di rilancio ci sono tutti, come



La quinta edizione della Fiera dell'Edilizia è in programma dal 29 aprile al 2 maggio prossimi. L'edizione 2004 sarà gestita da Brescia-Expo, mentre l'ingresso sarà gratuito.

IL CENTRO FIERA
E' PRONTO PER UN
ULTERIORE SALTO
DI QUALITA' CON LA
COSTRUZIONE
DI UN NUOVO
LOTTO FUNZIONALE

hanno spiegato nel corso di una conferenza stampa sia Carlo Massoletti, presidente dell'Immobiliare Fiera, sia l'ad. Francesco Bettoni. A fronte, come detto, di 9mila imprese attive, muratori e carpentieri sono 22mila, mentre gli addetti - compreso l'indotto - sono 35mila. Il fatturato complessivo è superiore a 2 miliardi di euro, un dato giustificato dal costruito che, nel 2002, è assommato a 1,6 milioni di metri quadri.

Ovvio, quindi, l'interesse dell'Immobiliare Fiera a consolidare una rassegna pronta a fare il salto di qualità da una dimensioni locale

o interprovinciale a quella di un appuntamento interregionale.

A fianco di queste considerazioni non si deve dimenticare come anche lo stesso centro fiera di Brescia si prepari ad un proprio "upgrade" qualitativo e dimensionale che punta alla realizzazione di un nuovo lotto espositivo e dei servizi accessori. Il tutto dovrà essere pronto entro la fine del 2006.

Ma torniamo alla fiera dell'edilizia. Quest'anno l'ingresso sarà gratuito. Restano confermati gli spazi interni per 10mila metri quadri e quelli esterni su di un'analogha superficie. Una delle novità sarà

rappresentata da uno stand riservato alla Direttissima Brescia-Milano, un'opera interessante non solo per la soluzione dei pressanti problemi di traffico da e per il capoluogo lombardo, ma anche per l'indotto che sarà in grado di generare durante la cantierizzazione.

La Fiera dell'Edilizia, quindi, si candida ad un essere non solo un momento espositivo, ma anche un indicatore di primaria importanza per l'intero comparto dell'edilizia, e non solo bresciana.

