



L'INIZIATIVA
ORGANIZZATA
DAL GIORNALE
DI BRESCIA
HA COLTO
NEL SEGNO
CON UN EVENTO
DI SUCCESSO

INCONTRO IMPRESE-CLIENTI, LA RIVINCITA DEL MATTONE AL “MEETING IMMOBILIARE”

Le migliori offerte delle agenzie immobiliari, i fiori all'occhiello dei costruttori; accanto a ciò geometri, ingegneri, operatori a vario titolo inquadrati nel problema della casa. Questa è stata la sostanza del Meeting Immobiliare organizzato dal Giornale di Brescia l'1 e il 2 giugno al Brixia Expo.

L'iniziativa - alla quale ha dato la sua convinta adesione anche il Collegio Costruttori Edili di Brescia - è andata oltre le aspettative, adempiendo appieno all'obiettivo prefissato, ovvero creare un punto di contatto privilegiato fra domanda e offerta.

Nel salone espositivo sono stati oltre 60 gli stand allestiti da imprenditori edili, immobiljaristi e associazioni.

Il “*sentiment*”, messo a dura prova dalla congiuntura economica “no”, si è sperimentato al contrario con una realtà fatta di consumatori interessati all'acquisto di abitazioni con il valore aggiunto dell'innovazione, dal basso consumo energetico e, fatto non secondario, ad alte prestazioni antisismiche.

I pareri degli operatori sono stati tutti concordi: il Meeting Immobiliare si è rivelato un successo in termini di contatti e possibili conclusioni di compravendite.

Nei due giorni l'affluenza di pubblico è stata buona, mentre



Il Meeting Immobiliare ha avuto un successo inatteso: sarà replicato

hanno debuttato gli *Speaker's Corners*, ovvero spazi autogestiti dalle aziende, che hanno potuto mostrare il frutto del proprio lavoro.

Non sono mancati momenti di riflessione con una serie di incontri che hanno analizzato temi macroeconomici, il mercato, i prezzi, l'innovazione edile applicata ai nuovi edifici, ma anche alle ristrutturazioni.

Ovviamente non è mancata

un'occasione di approfondimento sull'Imu e sul credito. Il Meeting ha assolto al proprio compito, ovvero quello di offrire al mattone un'occasione di rivincita, occasione colta in pieno.

Un obiettivo così bene “centrato” che tra gli operatori presenti è stata manifestata l'intenzione e la voglia di esserci anche nella prossima edizione. ■