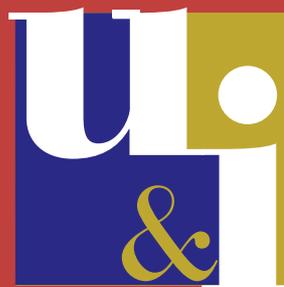


con il sostegno di



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
BRESCIA

INTESA  SANPAOLO



UNIVERSITÀ  
& IMPRESA

# Master in Economia e Gestione Immobiliare

*Le competenze per la valorizzazione  
dei patrimoni immobiliari  
e per la trasparenza del mercato*

e con il patrocinio di



Percorso formativo d'eccellenza in orario extralavorativo

con attribuzione del diploma di  
**Valutatore Immobiliare**

edizione  
2010-2011



La Società consortile a responsabilità limitata Università & Impresa è stata costituita il 13 dicembre 1999 con lo scopo di progettare e realizzare servizi di formazione post laurea e post esperienza, provvedendo allo sviluppo delle relative attività di ricerca. I soci fondatori del consorzio sono l'**Università degli Studi di Brescia**, la **Camera di Commercio di Brescia**, l'**Associazione Industriale Bresciana**, **ISFOR 2000**, **Apindustria Brescia**, la **Confartigianato Unione di Brescia**, l'**Associazione Artigiani di Brescia** e la **CNA Associazione di Brescia**.



A seguito di un'operazione di aumento di capitale promossa il 29 giugno 2009, la compagine societaria di Università & Impresa si è ampliata con l'ingresso di altre organizzazioni imprenditoriali - **Collegio dei Costruttori Edili di Brescia e provincia**, **Associazione Comercianti della provincia di Brescia**, **Confesercenti Provinciale di Brescia** e **Confcooperative Unione di Brescia** - che nei primi dieci anni di attività del consorzio hanno collaborato nella progettazione e nella realizzazione di Master post esperienza.



Tra il 2000 e il 2009 il Consorzio ha realizzato sei edizioni, di cui quattro in orario extralavorativo, del *Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa*, due edizioni del *Master in Economia e Gestione Immobiliare* e del *Master in Economia e Gestione delle Cooperative e Imprese Sociali* e un'edizione del *Master in Internazionalizzazione della Piccola e Media Impresa* e del *Master in Economia e Gestione dei Servizi Turistico-alberghieri*.

In collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia, il Consorzio ha altresì concorso alla progettazione, alla gestione e alla realizzazione del Master Universitario di 2° livello in *Gestione dei Progetti di Internazionalizzazione Produttiva* e del Master Universitario di 1° livello in *Gestione dei Processi Commerciali* nell'ambito del modello formativo di alternanza formazione-lavoro previsto dall'Alta Formazione in Apprendistato promossa dalla Regione Lombardia.

### Consiglio di amministrazione e Comitato scientifico

Il Consiglio di amministrazione di Università & Impresa è presieduto da **Augusto Preti**, Rettore dell'Università degli Studi di Brescia. Gli altri consiglieri sono **Giovanni Dalla Bona**, imprenditore in rappresentanza dell'Associazione Industriale Bresciana, **Achille Fornasini**, amministratore delegato di ISFOR 2000 e segretario generale del Consorzio, **Saverio Gaboardi**, presidente di ISFOR 2000, **Alessio Merigo**, direttore Confesercenti in rappresentanza della Camera di Commercio di Brescia, **Angelo Monfardini**, imprenditore in rappresentanza della piccola industria e dell'artigianato, **Antonio Porteri**, professore ordinario alla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia e coordinatore scientifico del Consorzio, **Giancarlo Provasi**, Prorettore dell'Università degli Studi di Brescia, e **Giovanmaria Rizzi** in rappresentanza della Camera di Commercio di Brescia di cui è membro della Giunta.



Augusto Preti



Giovanni Dalla Bona



Achille Fornasini



Saverio Gaboardi



Alessio Merigo



Angelo Monfardini



Antonio Porteri



Giancarlo Provasi



Giovanmaria Rizzi

Il Comitato scientifico, coordinato da **Antonio Porteri**, è formato da **Marco Alberti** (Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Brescia), **Marzia Barbera** (Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Brescia), **Giuseppe Bertoli** (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia), **Livia Dancelli** (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia), **Angelo Deldossi** (Collegio Costruttori Edili), **Achille Fornasini** (Segretario generale), **Giulio Guizzi** (Apindustria), **Stefano Iorio** (Associazione Industriale Bresciana), **Francesco Lechi** (Camera di Commercio di Brescia), **Mario Mazzoleni** (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia), **Marco Mutinelli** (Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Brescia) e **Renato Zanca** (Associazione Industriale Bresciana).

La sede legale di Università & Impresa è l'Università degli Studi di Brescia, Piazza del Mercato 15, Brescia, mentre la sede operativa è ISFOR 2000, via Pietro Nenni 30, Brescia.



Per informazioni sul Master si prega di contattare la segreteria di Università & Impresa: tel. **030.225684**  
e-mail: **u&i@isfor2000.com** Sito internet: **www.isfor2000.com**

# MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE IMMOBILIARE

*Le competenze per la valorizzazione dei patrimoni immobiliari  
e per la trasparenza del mercato*

## **Un percorso formativo d'eccellenza in orario extralavorativo**

*Le finalità del Master in Economia e Gestione Immobiliare si compendiano nella formazione di conoscenze e di competenze d'eccellenza in campo immobiliare, funzionali alla valorizzazione dei patrimoni edilizi privati e all'efficiente funzionamento del mercato nel quadro dei più moderni criteri organizzativi e gestionali.*

*La figura professionale alla quale mira l'itinerario formativo è quella dell'**esperto del mercato immobiliare**. L'equilibrata articolazione delle competenze tecnico-giuridiche, economico-aziendali, gestionali e di mercato che caratterizza la formazione di tale specialista, contribuirà a renderlo sicuro protagonista dei processi innovativi che interesseranno in misura crescente il settore immobiliare.*

**L'aver già condotto a termine due edizioni del Master ha consentito al Comitato Scientifico di Università & Impresa di recepire le innovazioni e i miglioramenti suggeriti da coloro che l'hanno frequentato, introducendo nella sua terza edizione le più opportune modificazioni volte sia ad ottimizzare i tempi, sia a rendere ancor più coerenti i contenuti alle aspettative dei partecipanti.**

## **Destinatari**

Titolari di agenzie immobiliari e loro stretti collaboratori, impresari e dirigenti di imprese edili, amministratori di società aventi per oggetto la gestione di patrimoni immobiliari, responsabili di servizi bancari dedicati alla valutazione e alla gestione della proprietà immobiliare, liberi professionisti, amministratori di immobili e, più in generale, tutti coloro che aspirano a migliorare le proprie conoscenze e competenze in campo immobiliare.



*I partecipanti alla prima edizione del Master Immobiliare*



*I partecipanti alla seconda edizione del Master Immobiliare*

## **Programma e impianto formativo**

Al fine di garantire la massima aderenza dei contenuti formativi del Master alle aspettative dei destinatari, il Comitato Scientifico di Università & Impresa si è avvalso del contributo di un Comitato Guida che ha provveduto ad individuare gli argomenti cruciali e la loro importanza relativa. Alle riunioni progettuali di tale Comitato hanno partecipato i rappresentanti delle istituzioni, delle organizzazioni imprenditoriali territoriali e di categoria della provincia di Brescia; più in particolare: l'azienda speciale **Pro Brixia** della **Camera di Commercio di Brescia**, la **Borsa Immobiliare di Brescia**, il **Collegio dei Costruttori Edili di Brescia e provincia**, la **Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali (FIAIP)**, la **FIMAA Concommercio**, l'**ANAMA Confesercenti**, l'**ANACI** e l'**Associazione Provinciale Bresciana della Proprietà Edilizia**.

Il Master è caratterizzato da un approccio metodologico fortemente interattivo, che assicura ai partecipanti momenti di confronto e di verifica sia a livello personale che professionale. La necessaria componente teorica è infatti sistematicamente integrata da esercitazioni pratiche, da lavori di gruppo, da dibattiti e confronti con testimoni istituzionali e professionali d'eccellenza. Il programma del Master è articolato in quattro fasi, nell'ambito delle quali trovano spazio sia i temi legati al potenziamento delle abilità personali, sia i contenuti specificamente orientati al perfezionamento delle conoscenze e delle competenze in campo immobiliare.

Più in particolare, come illustrato nell'allegato **calendario generale**, questa edizione del Master in Economia e Gestione Immobiliare prevede un impegno complessivo di **322 ore** distribuito su 102 sessioni didattiche, delle quali 86 di 3 ore ciascuna tenute in orario tardo pomeridiano (ore 17-20) e 16 sessioni di 4 ore ciascuna tenute il sabato mattina (ore 9-13).

## PRIMA FASE

**Attività propedeutiche:** *Formazione del gruppo e sviluppo delle abilità personali*

Durata: **2 sessioni**, per **6 ore** complessive, il **25** e il **27 maggio 2010**

### 1° Modulo - Quadro normativo-istituzionale del mercato immobiliare

*Argomenti:* La proprietà immobiliare. I diritti reali di godimento. Il diritto urbanistico. I beni architettonici e ambientali. Le problematiche amministrative degli immobili. Le principali tipologie di locazioni e le specificità connesse alla locazione di beni immobili. Casi di locazione. Il contratto di leasing di beni immobili. I contratti dell'operazione di compravendita immobiliare. La *Due Diligence* dei contratti. Definizione di bilancio in senso civilistico.

Durata: **14 sessioni**, per **44 ore** complessive, dal **29 maggio** al **8 luglio 2010**

## SECONDA FASE

**Attività propedeutiche:** *Perfezionamento delle abilità personali*

Durata: **2 sessioni**, per **6 ore** complessive, il **14** e il **16 settembre 2010**

### 2° Modulo - Gestione degli immobili e Financial Real Estate

*Argomenti della prima parte:* La struttura e il contenuto del bilancio. Il bilancio delle società immobiliari. I criteri di valutazione delle poste di bilancio. I principi contabili internazionali: gli effetti sul bilancio delle società immobiliari. La riclassificazione del bilancio. Gli indici di bilancio per la valutazione degli equilibri patrimoniale-finanziario ed economico d'impresa. L'analisi della dinamica finanziaria d'impresa. La previsione finanziaria.

*Argomenti della seconda parte:* Il fallimento delle società. Le esecuzioni immobiliari. I fallimenti immobiliari: tutela dei diritti degli acquirenti di immobili in costruzione. L'assicurazione delle società immobiliari. Le società immobiliari quotate. Fiscalità d'impresa. L'assicurazione degli investimenti immobiliari. I fondi immobiliari. I patrimoni destinati. Gli investimenti socialmente responsabili.

Durata: **36 sessioni**, per **114 ore** complessive, dal **18 settembre 2010** al **20 gennaio 2011**

## TERZA FASE

**Attività propedeutiche:** *Sviluppo delle capacità manageriali*

Durata: **2 sessioni**, per **6 ore** complessive, l'**1** e il **3 febbraio 2011**

### 3° Modulo - Valutazione degli immobili

*Argomenti:* Le metodologie estimative: criteri generali. Le operazioni preliminari e i dati necessari alla stima. Inquadramento storico-giuridico, amministrativo e catastale. La valutazione degli immobili e la valutazione degli investimenti immobiliari. La stima sintetica-comparativa, quella per comparazione diretta e i coefficienti di differenziazione. L'applicazione e i limiti del *Fair Value*. La professionalità del Valutatore Immobiliare, la borsa immobiliare e le quotazioni immobiliari. I criteri costruttivi e la verifica sismica, la durabilità delle strutture e le finiture. La certificazione di qualità, ambientale ed energetica. Le stime analitiche: per capitalizzazione dei redditi, mediante analisi dei flussi economici, per valore di trasformazione, per valore complementare, per ricostruzione deprezzata e per valore di surrogazione. Aspetti tributari e valore. I casi degli immobili residenziali, industriali, commerciali, storici, a uso istituzionale, speciali e degli alberghi: fattibilità e valutazione, rapporto tra costo e valore. Determinazione e valutazione dei canoni di locazione. La valutazione degli investimenti immobiliari. Il rischio immobiliare e il rating immobiliare.

La normativa urbanistica regionale: il Piano di Governo del Territorio (PGT). Il piano dei servizi e la determinazione degli standard. La valutazione delle aree urbanizzate e da urbanizzare.

Durata: **22 sessioni**, per **70 ore** complessive, dal **5 febbraio** al **12 aprile 2011**

## QUARTA FASE

**Attività propedeutiche:** *Potenziamento delle capacità manageriali*

Durata: **2 sessioni**, per **6 ore** complessive, il **26** e il **28 aprile 2011**

### 4° Modulo - Consulenza e intermediazione immobiliare

*Argomenti:* Lo scenario del mercato immobiliare: i risultati di una ricerca empirica. L'informazione economica per la trasparenza del mercato immobiliare. L'attività di consulenza nel comparto immobiliare. Contabilità analitica: l'analisi dei costi aziendali. Pianificazione, programmazione e controllo aziendale. Strumenti di finanziamento a breve e a lungo termine. I mercati finanziari. Il project financing. Il marketing immobiliare. Le tecniche di comunicazione nel comparto immobiliare. La focalizzazione sul mercato retail o corporate. Esercitazione finale.

Durata: **22 sessioni**, per **70 ore** complessive, dal **30 aprile** al **5 luglio 2011**

Università & Impresa predisporrà il **calendario didattico analitico** che sarà comunicato agli iscritti in occasione dell'apertura di ciascuna fase.

### Qualificazione professionale

Ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore pianificate dal calendario didattico e superato le prove di verifica previste per ciascun modulo, sarà rilasciato il **Diploma di Master in Economia e Gestione Immobiliare** che certificherà i risultati acquisiti, nonché il diploma di **Valutatore Immobiliare**, che rappresenta uno dei requisiti essenziali per l'ammissione al ruolo di Perito Valutatore presso la Borsa Immobiliare di Brescia.

Coloro che non fossero interessati al conseguimento del Diploma di Master potranno iscriversi a una o più fasi in relazione alle proprie necessità di crescita professionale: per ciascuna delle fasi frequentate, nella misura minima dell'80% del relativo calendario didattico, si darà luogo al rilascio di un **Attestato di Frequenza**.

### **Faculty**

Il gruppo dei docenti e degli esperti impegnati nello sviluppo del Master, coordinato dal professor **Claudio Cacciamani**, è composto da specialisti di diversa estrazione accademica e professionale. L'intera Faculty, unitamente al contributo della tutorship d'aula, è in grado di garantire il costante coinvolgimento dei partecipanti grazie all'equilibrata modulazione dei contenuti formativi e delle relative fasi di applicazione e di discussione. Agli specialisti si affiancheranno i testimoni istituzionali, gli imprenditori, i professionisti e i manager che, avendo realizzato significative esperienze, potranno facilitare il confronto con la realtà operativa, integrando gli inquadramenti e i modelli teorici relativi ai diversi contenuti del Master.

### **L'iscrizione e le agevolazioni economiche**

La quota d'iscrizione al Master è di Euro **6.000,00+IVA**. Le quote d'iscrizione alle singole fasi formative sono invece le seguenti: Prima Fase: Euro **1.300,00+IVA**; Seconda Fase: Euro **3.400,00+IVA**; Terza Fase: Euro **2.100,00+IVA**; Quarta Fase: Euro **2.100,00+IVA**.

Per le aziende bresciane e per i professionisti iscritti al ruolo Agenti Affari in Mediazione presso la Camera di Commercio di Brescia, in regola con il pagamento dei diritti camerali, sono disponibili i **contributi** agli investimenti in formazione erogati dalla **Camera di Commercio di Brescia**. Effettuata l'iscrizione e regolata la relativa quota, l'impresa o il professionista potranno istruire l'apposita domanda per l'ottenimento di un contributo pari al **50%** del costo sostenuto.



L'istituto bancario **Intesa San Paolo** ha istituito un apposito fondo presso il consorzio Università & Impresa finalizzato a favorire gli investimenti in attività formative volte a potenziare le capacità imprenditoriali e manageriali. Grazie alla disponibilità del **Fondo per lo Sviluppo della Formazione d'eccellenza in provincia di Brescia**, ogni singola azienda o professionista iscritti all'intero Master potranno godere di un contributo speciale di Euro **1.500,00**. Tale contributo sarà regolato al termine del percorso formativo e solo al conseguimento del diploma di Master. In caso d'iscrizione di diversi partecipanti a singoli moduli del Master da parte di una singola impresa, l'abbattimento del costo sostenuto dall'azienda sarà riconosciuto solo in caso di superamento, da parte di ciascun iscritto, delle prove di verifica previste alla conclusione di ciascun modulo.



### **Modalità di iscrizione**

**Il Master è a numero chiuso.** L'ammissione al Master è infatti limitata ad un numero massimo di **30** partecipanti al fine di assicurare lo sviluppo ottimale del processo di apprendimento individuale e di gruppo. Le domande di ammissione dovranno essere compilate sugli appositi moduli di seguito riportati ed inviate - entro il **7 maggio 2010** - alla sede operativa di Università & Impresa, presso ISFOR 2000, via Pietro Nenni 30, a Brescia, oppure trasmesse via telefax al n° **030-2477251**.

La **scheda n° 1** si riferisce alla **Richiesta di iscrizione aziendale**, da compilarsi a cura del rappresentante legale dell'azienda che iscrive un proprio collaboratore o dipendente.

La **scheda n° 2** si riferisce invece alla **Richiesta di iscrizione individuale**, da compilarsi a cura dal singolo professionista.

Le richieste di iscrizione dovranno essere accompagnate dalla **scheda n° 3** comprendente le informazioni riguardanti il candidato all'iscrizione.

Le candidature saranno vagliate da un'apposita commissione del Comitato Scientifico di Università & Impresa che terrà conto, per la loro accettazione, anche dell'ordine cronologico con il quale sono pervenute.

Le quote di iscrizione dovranno essere regolate entro il **21 maggio 2010** mediante accredito sul conto corrente di Università & Impresa (**IBAN: IT 08D0306911210100000009647**).

### **Trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs n. 196 del 30.6.2003**

Università & Impresa S.C.R.L., con sede legale in Brescia, Piazza del Mercato 15, e con sede operativa presso ISFOR 2000, in Brescia, via Pietro Nenni 30, titolare del trattamento dei dati, segnala che i dati personali e aziendali recepiti grazie a questa pubblicazione sono soggetti a diffusione previa autorizzazione concessa dagli interessati ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali". Gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'articolo 7 della presente normativa.



## SCHEDA N° 1: RICHIESTA DI ISCRIZIONE AZIENDALE

Da compilare in ogni sua parte e spedire via telefax al numero 030-2477251 o per posta a Università & Impresa, via Pietro Nenni 30, 25124 Brescia.

### la società

\_\_\_\_\_

RAGIONE SOCIALE

\_\_\_\_\_

ATTIVITA' SVOLTA

\_\_\_\_\_

INDIRIZZO: VIA

\_\_\_\_\_

CAP

\_\_\_\_\_

CITTÀ

\_\_\_\_\_

PROVINCIA

\_\_\_\_\_

TELEFONO

\_\_\_\_\_

TELEFAX

\_\_\_\_\_

E-MAIL

\_\_\_\_\_

CODICE FISCALE

\_\_\_\_\_

PARTITA IVA

\_\_\_\_\_

REFERENTE AZIENDALE PER LA FORMAZIONE

### richiede l'iscrizione di

\_\_\_\_\_

NOME E COGNOME

\_\_\_\_\_

FUNZIONE SVOLTA IN AZIENDA

**al Master in Economia e Gestione Immobiliare - ediz. 2010-2011** (quota di iscrizione € 6.000,00+IVA)

oppure (segnalare il campo prescelto)

**alla prima fase del Master** (quota di iscrizione € 1.300,00+IVA)

**alla seconda fase del Master** (quota di iscrizione € 3.400,00+IVA)

**alla terza fase del Master** (quota di iscrizione € 2.100,00+IVA)

**alla quarta fase del Master** (quota di iscrizione € 2.100,00+IVA)

La quota di iscrizione di € ..... + IVA sarà regolata entro il **21 maggio 2010** mediante bonifico bancario per accredito sul c/c di Università & Impresa presso la Filiale di Brescia di Intesa Sanpaolo: IBAN **IT 08D0306911210100000009647**.

La sottoscritta Azienda dichiara di accettare le modalità e le condizioni regolanti la partecipazione alle attività formative della persona suindicata, con particolare riguardo al pagamento della quota di iscrizione precisata.

### Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

*I sottoscritti, preso atto dell'informativa riguardante la "tutela dei dati personali", che dichiarano di aver letto, danno il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione e di studio statistico. Il sottoscritto aderente al Master acconsente inoltre, conseguito il relativo diploma, che i propri dati personali siano comunicati all'Associazione diplomati Master di Università & Impresa per le sue tipiche finalità associative.*

*Il presente consenso è subordinato al rispetto, da parte del titolare del trattamento, della vigente normativa.*

\_\_\_\_\_

DATA

\_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_

FIRMA DEL PARTECIPANTE

**Allegato: scheda n. 3**



## SCHEDA N° 2: RICHIESTA DI ISCRIZIONE INDIVIDUALE

Da compilare in ogni sua parte e spedire via telefax al numero 030-2477251 o per posta a Università & Impresa, via Pietro Nenni 30, 25124 Brescia.

**la/il sottoscritta/o**

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_ PARTITA IVA \_\_\_\_\_

**Iscritto al ruolo Agenti Affari in Mediazione presso la Camera di Commercio di Brescia**

**richiede la propria iscrizione**

**al Master in Economia e Gestione Immobiliare - ediz. 2010-2011** (quota di iscrizione € **6.000,00+IVA**)

oppure (segnalare il campo prescelto)

**alla prima fase del Master** (quota di iscrizione € **1.300,00+IVA**)

**alla seconda fase del Master** (quota di iscrizione € **3.400,00+IVA**)

**alla terza fase del Master** (quota di iscrizione € **2.100,00+IVA**)

**alla quarta fase del Master** (quota di iscrizione € **2.100,00+IVA**)

La quota di iscrizione di € ..... + IVA sarà regolata entro il **21 maggio 2010** mediante bonifico bancario per accredito sul c/c di Università & Impresa presso la Filiale di Brescia di Intesa Sanpaolo: IBAN **IT 08D030691121010000009647**.

La/il sottoscritta/o dichiara di accettare le modalità e le condizioni regolanti la partecipazione precisate nel presente documento illustrativo, con particolare riguardo al pagamento della quota di iscrizione sopra precisata.

\_\_\_\_\_

DATA

\_\_\_\_\_

FIRMA

### **Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003**

*Il sottoscritto, preso atto dell'informativa riguardante la "tutela dei dati personali", che dichiara di aver letto, dà il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione e di studio statistico. Il presente consenso è subordinato al rispetto, da parte del titolare del trattamento, della vigente normativa.*

*Il sottoscritto aderente al Master acconsente inoltre, conseguito il relativo diploma, che i propri dati personali siano comunicati all'Associazione diplomati Master di Università & Impresa per le sue tipiche finalità associative.*

\_\_\_\_\_

DATA

\_\_\_\_\_

FIRMA DEL PARTECIPANTE

**Allegato: scheda n. 3**



### SCHEDA N° 3: INFORMAZIONI PARTECIPANTE

Da compilare in ogni sua parte e spedire, **unitamente alla richiesta di iscrizione**, via telefax al numero 030-2477251 o per posta a Università & Impresa, via Pietro Nenni 30, 25124 Brescia.

#### **DATI ANAGRAFICI**

.....  
NOME E COGNOME

.....  
LUOGO DI NASCITA

.....  
DATA DI NASCITA

.....  
LUOGO DI RESIDENZA

.....  
C.A.P.

.....  
PROVINCIA

.....  
INDIRIZZO (VIA/PIAZZA)

.....  
(NUMERO CIVICO)

.....  
TELEFONO UFFICIO

.....  
TELEFAX

.....  
E-MAIL

.....  
CELLULARE

#### **STUDI ED ESPERIENZE PROFESSIONALI**

Indicare il titolo di studio e l'anno del conseguimento, l'esperienza lavorativa, le aziende e le funzioni svolte

.....  
.....  
.....  
.....

#### **CONOSCENZA LINGUE STRANIERE**

Indicare le lingue e il loro livello di conoscenza (scarso, buono, eccellente)

.....  
.....  
.....

#### **CONOSCENZA SOFTWARE APPLICATIVI**

Indicare i programmi e il loro livello di conoscenza (scarso, buono, eccellente)

.....  
.....  
.....

#### **ASPETTATIVE**

Descrivere le motivazioni sottese alla richiesta di ammissione al Master

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
luogo e data

.....  
firma del candidato